

# КРОВЬ БЕЗ НАСИЛИЯ: БОЙКОТЕКС



Месяц женской истории 2020

Московский женский музей

## 1 марта

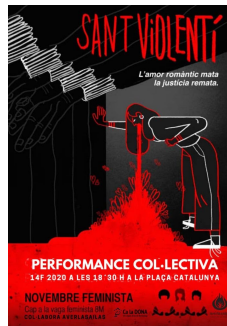
Кровь без насилия! Московский женский музей (проект [femicid.net](http://femicid.net)) писал о удивительной ситуации – бренд, делающий деньги на женской физиологии сначала решился, а потом отказался поддерживать российский антифемидный проект.

Вы этом зине вы можете прочитать статью “Россиянки, истекайте кровью молча“. Раньше мы не относили тему менструальной гигиены к вопросам первостепенной важности, хотя неоднократно рассказывали про менструальные чаши и вопросы физиологии. И даже сделали первый российский комикс о менструальных чашах – о том, что они не продаются в российских магазинах и являются мифологическим объектом даже для радикальных феминисток. Но после ситуации с Kotex, которая наложила на наше желание разговаривать в 2020 году о веган-феминизме, мы решили, что социальная ответственность имеет фундаментальное значение для движения дальше. С великолепного комикса Дарьи Ильичёвой и с первой веганской fair trade менструальной чаши мы начинаем новый проект Марта – Месяца женской истории, о этических средствах менструальной гигиены.



## Предыстория: Россиянки, истекайте кровью молча!

Сегодня 14 февраля 2020 года, День св.Виолентина. Важный для патриархата праздник. Именно сегодня во всём мире миллионам женщин вешают на уши романтическую лапшу, воспевая гетеропатриархальные отношения и бесплатный репродуктивный труд, а также пожизненное домашнее рабство в интересах насильников и убийц. Эта потребительская лихорадка в миллионы раз жарче эпидемии коронавируса, в миллионы раз опаснее — покупай сердечки, открытки, шоколад, шарики, кольца, цветы, повторяй стереотипные действия — нас интересуют только твои деньги. Вот почему феминистские демонстрации по всему миру кричали сегодня: “Патриархат и капитализм — криминальный альянс” и “Нас тошнит от патриархата”.



*Если ты смотришь вокруг, и тебя от всего тошнит — пойдем с нами, нам тоже тошно от патриархальной системы. Ты не будешь молчать, всё это закончится. Мачисты, убийцы, расисты, насильники — ты уже можешь заставить их дрожать. Другой мир, который мы создаём, сила, которую мы преобразуем. Место для жизни, радостной и свободной, которой мы хотим! Феминизм, самозащита и море скорби! Феминизм, самозащита, счастье и борьба! Это пели сегодня барселонские феминистки на площади Каталонии. #14F #SantVioleti*

Мы не знаем, сколько женщин убили в сегодня в России. Мы нашли 10 новостей о российском фемциде 14 февраля 2019 года. За весь 2019 год мы нашли 1492 (1543 случая было найдено к марту 2020 года) новости о фемциде, в 2020 году — 140 (269). И мы создали первую в истории новейшей России открытую базу новостей о убийствах женщин и рассчитали коэффициенты новостного фемцида в стране и в регионах.

*Мы знаем о 10 убитых в День св.Виолентина в 2019 году.*

*14.02.2019 Углич Ярославская область ЦФО Неизвестная 65*

*14.02.2019 Ачинск Красноярский край СФО Неизвестная 66*

*14.02.2019 Ачинск Красноярский край СФО Неизвестная 47*

*14.02.2019 Невельский рн Псковская область СЗФО Неизвестная 62*

14.02.2019 с.Новотитаровская Краснодарский край ЮФО Неизвестная 40

14.02.2019 Белгород Белгородская область ЦФО Неизвестная 81

14.02.2019 Железногорский рн Курская область ЦФО Неизвестная 52

14.02.2019 Белово, Кузбасс Кемеровская область СФО Неизвестная

14.02.2019 Тюменская обл Тюменская область УФО Неизвестная 48

14.02.2019 с.Нижние Халбы Хабаровский край ДФО Неизвестная 81

Сегодня нас тошнит не только от мифа про романтическую любовь, который является одной из причин фемцида во всём мире. Нас тошнит от лицемерия компании Kotex, которая сегодня выкинула из своего конкурса “Вместе мы можем всё” самый важный на сегодняшний день российский феминистский правозащитный проект, лидировавший в конкурсной гонке — femicid.net от Московского женского музея. То есть нас.

Как мы в это вляпались? Мы прочитали предложение.

*...Новый проект в рамках кампании с Planeta.ru — еще одна возможность привлечь внимание миллионов девушек к интересным женским инициативам, чтобы помочь их реализовать. Kotex вдохновляет девушек, поддерживает их... Основная задача Kotex в период кампании — показать обществу, что в России есть много интересных женских инициатив и талантливых девушек. Бренд поможет медийно и финансово воплотиться выбранным проектам в жизнь и покажет широкой аудитории их особую значимость... Начать свое дело, выпустить книгу, собрать спортивную команду, выпустить сингл, помочь кому-то — с мощной поддержкой бренда и миллиона не безучастных подруг реализовать свои инициативы будет не страшно! В Kotex уверены — проект #ВМЕСТЕМОЖЕМВСЕ станет главным событием года для девушек, которые станут его частью... Мы с коллегами из Kotex очень хотели бы, чтобы о вашей идее узнало как можно больше людей. Поэтому, если вам интересно участие, пожалуйста, изучите правила и напишите в ответ на это письмо ваше решение...*

Нельзя сказать, что мы решили принимать участие в проекте Kotex совершенно без колебаний. Наоборот, мы изначально знали о том, что этика никогда не была важна для этой компании, производящей товары из рабского хлопка. Товары, которые, к тому же, не являются биоразлагаемыми. Мы бы искренне обрадовались, если бы конкурс проводили производители менструальных чаш из фэйртрейд-платекса, многоразовых или

биоразлагаемых прокладок. Но таких вариантов не было. А не самая этичная в мире площадка — была.

*...Недавно в партнерстве с брендом Kotex мы запустили проект #ВместеМыМожемВсё. Его цель — поддержка женских инициатив. Ваш проект “FEMICID.NET — проект против фемцида в России” очень заинтересовал коллег из Kotex... автор продвигает проект в обычном режиме, Kotex и экспертный совет этого специального проекта наблюдают за активностью автора (количество привлеченных средств и участников в крауд-кампании, публикаций о проекте и т.п.). Если автор активно занимается продвижением, к этому промо могут подключиться коллеги из Kotex. В частности их команда будет рассказывать о кампании в социальных сетях Kotex, у звезд и топовых блогеров. Кроме того, независимое жюри выберет несколько лучших проектов и Kotex поможет реализовать их: дофинансирует до нужной суммы, осветит этапы реализации проекта, привлечет внимание и дополнительную помощь, если это необходимо...*

Мы прочитали предложение и рассудили, что у участия в конкурсе есть два позитивных свойства: во-первых, Планета, где он проходил — очень посещаемая площадка. И в случае участия наш просветительский крауд (намеренно заявили смешную сумму) увидит сотни тысяч людей. То есть это возможность донести информацию о эпидемии фемцида в России до тех сообществ, которые никак не соприкасаются с феминистскими группами.

Во-вторых, мы решили, что для мёртвых женщин, голосом которых мы являемся, проблема биоразлагаемости или рабского труда не на первом месте. Мы внимательно посмотрели на фотографии Мемориала жертв фемцида и написали крауд специально для Kotex.

Мы также планировали использовать слоган “Кровь без насилия” на протяжении Месяца женской истории, говоря о дестигматизации месячных и нулевой толерантности к мачистскому насилию. Мы придумали, что сделаем сумки и футболки с антифемцидной символикой и будем их распространять на протяжении года. В нашем коварном плане был только одно слабое место — мы думали, что корыстных, гламурных и равнодушных к социальным проблемам сотрудниц Kotex фемцид отпугнёт сразу.

*С 25 декабря 2019 года по 8 марта 2020 года звездное жюри выберут 3 лучших проекта, а Kotex добавит средства для их реализации. Что делает Kotex в период проведения кампании? Отбирает значимые женские крауд-проекты и оказывает им медиа-поддержку. Помогает собрать деньги на реализацию женских инициатив в сфере бизнеса, искусства, социальной деятельности, кино, науки и т.д.*

*Осуществляет дофинансирование проектов, которые были выбраны в качестве лучших. Период проведения конкурса: с 13 декабря 2019 года по 8 марта 2020 года. Период заявок для участия в конкурсе: с 13 декабря 2019 года по 1 марта 2020 года.*

К нашему удивлению, крауд для femicid.net включили в проект Kotex и мы целых четыре дня лидировали в нём, размышляя на тему, как же это мы так ошиблись в хороших людях. Мы думали: Как может корпорация одной рукой поощрять рабский труд на плантациях, вырубать бореальные леса, загрязнять океан химикатами, а другой — топить за антифемидное движение и рисовать на своих упаковках зеркала Венеры? Возможно, грянут глобальные перемены, и, сделав экологические выводы, жестокая корпорация взяла курс на фиолетовый маяк.

Недолго музыка играла. Через четыре дня Kotex вчитался в смысл проекта femicid.net, пришёл в ужас от репутационной и политической угрозы и сказал мёртвым женщинам что-то типа “истекайте кровью молча”. Что же такого было в нашем крауде?

*“В 1893 году американская суфражистка Элизабет Кэди Стэнтон критиковала современниц, которые бесконечно жертвовали деньги на любое социально-безответственное предприятие, но не были готовы отдать и доллара в год на борьбу за права голоса для женщин. За 127 лет ситуация не сильно поменялась — проекты по колонизации других планет, религиозные группы, гарантирующие трансцендентные блага, производства супермодных аксессуаров или шарлатанских чудодейственных препаратов привлекают меценатов сильнее, чем борьба женщин за право на жизнь.” Но всякий выбор приводит к определённым долговременным последствиям. Так, игнорирование ситуации с мачистским насилием в России, попытки скрыть реальные цифры и политическое бездействие, привели к настоящей эпидемии убийств женщин мужчинами.*

*Призываем вас поддержать первую антифемидную группу, которая собирает и анализирует новости об убийствах россиянок.*

*Проект начал работать в феврале 2019 года — мы были поражены информацией о фемиде в России и поняли, что обязаны сделать что-то для изменения ситуации. Просто потому, что мы узнали о происходящем.*

*Что мы уже сделали?*

*— сайт femicid.net*

- текст Критерии фемицида
- рекомендации для медиа Как писать про фемицид
- фотомемориал российских Жертв фемицида
- доклад “Слово года в России: ФЕМИЦИД” 25.11.2019 — обновленная версия 25.1.2020
- проект Истории жертв фемицида во время Марта Месяца женской истории 2019
- нашли в открытых источниках и разместили в открытом доступе вместе всю информацию о убийстве 1641 россиянок в 2019 году
- при помощи волонтеров перевели тексты о фемициде в Великобритании и Грузии
- наладили контакты с антифемицидными группами и исследовательницами из разных стран
- опубликовали на сайте материалы про антифемицидное движение Франции, Турции, Австралии, Испании, Израйля
- участвовали в телешоу для повышения видимости проекта, отвечали на вопросы журналистов, чтобы слово “фемицид” стало известнее, распространяли листовки о фемициде на правозащитных мероприятиях, вели группу в фэйсбук, где публиковали найденные новости о фемициде, а также мировые новости антифемицидного движения
- распространяли значки и сумки с надписью *femicid.net*
- поддерживали другие правозащитные проекты

#### Что мы хотим сделать?

- продолжить сбор статистики о фемициде в России в 2020 году
- продолжить поддерживать сайт *femicid.net* и публикацию текстов о российском и зарубежном антифемицидном движении
- создать локальные антифемицидные группы в округах и областях России
- заниматься просветительской работой и распространением информации о противодействии фемициду

— написать закон о фемциде для России с учётом  
Латино-Американского протокола

Что они сказали вместо того, чтобы оценить нашу работу по достоинству:

*Kotex пересмотрели свое решение и вынуждены убрать ваш проект со страницы #ВместеМыМожемВсе ... у вашего проекта “очень сильная и жесткая тематика, не хотим высказывать резкого мнения на этот счет”*

Борьба с фемцидом — это слишком сильно и жестко для Kotex. Тот же аргумент, что и сто лет назад. Те же патриархальные приоритеты, что и сто лет назад. Мы прочитали подстрочник: “Kotex хочет деньги женщин, Kotex играет в лайт-феминизм, жизни женщин для Kotex не важны. Kotex хочет пирог мира, ровные отношения с диктаторским режимом и легко добытую репутацию защитника прав женщин.”

Конечно, с их стороны было очень недальновидно включить нас в программу. Слишком недальновидно. Свою маргинальность в патриархальном путинском государстве мы осознаём прекрасно — здесь никто не заинтересован в том, чтобы женщины имели права. Но, дорогие, еще недальновиднее было выкинуть нас из конкурса. Потому что если раньше у нас были поводы сомневаться, предполагать лучшее и молчать о том, что Kotex это лицемеры-капиталисты, теперь у нас ни поводов, ни сомнений не осталось. Мы надеялись на перемены и мы потеряли надежду. И мы изучили подробно, что такое Kotex. Теперь нас тошнит от лицемерия, жадности и трусости Kotex.

На Кимберли-Кларк (Kotex лишь одна из марок этой корпорации) в разделе “Социальная ответственность” нет ни одного проекта, ни одной акции помощи женщинам, в уязвимом положении. И, насколько известно (точнее: поскольку неизвестно обратное), Kotex не передаёт средства женской гигиены в тюрьмы, кризисные центры и убежища для женщин. Kimberly-Clark Corp. проводит тесты на животных, она не раз попадала в списки неэтичных компаний — как бы мы узнали это, если бы не выпал такой удачный случай погуглить?

Таким образом, феминистский прорыв на Планете продлился всего восемь дней. Что ещё было за этими словами “очень сильная и жесткая тематика, не хотим высказывать резкого мнения на этот счет”? А вот что подразумевалось: “Мы ставим на упаковку феминистский символ, но реально бороться за права женщин мы не намерены, не хотим высказывать резкого мнения о гендерном насилии — и особенно в России, где за это может прилететь. Мы поддерживаем женщин, но только живых — потому что они могут рекламировать нашу продукцию позитивно. Нам нужны ваши



деньги, на вас самих нам наплевать. Мы хотели было использовать ваш проект в собственных рекламных целях, но раз вас нельзя использовать, а, наоборот, вы реально работаете, мы избавляемся от вас, как от мусора.”

Менеджеры Kotex пересмотрели своё решение? Окай.

Мы тоже пересмотрели свое мнение насчёт Kotex (вернулись к нашему прежнему мнению о том, что там работают жестокие капиталистические упыри) и постараемся, чтобы о нашем мнении узнало как можно больше женщин.

Мы никогда не будем покупать ничего, производимого Kimberly-Clark Corporation. Впрочем, нам это не трудно. Мы никогда и не покупали ничего у этой фирмы.

Мы пользуемся этичными менструальными чашами — не тестированными на животных, то есть веганскими, а также произведенными из фэйртрейд-резины, многоразовыми! Мы и раньше говорили о них, но теперь мы сделаем в нашем музее коллекцию этичной менструальной гигиены, в которую продукция Kimberly-Clark Corporation не попадёт никогда и ни при каких условиях. Даже если небо упадет на землю.

И на протяжении всей нашей активисткой жизни каждое мероприятие, мало-мальски связанное с месячными и женской гигиеной мы будем завершать рассказом о том, что в 2020 году Kotex отказался защитить своих клиенток от убийства даже такой мелочью, как собственный баннер на один месяц (обязательных призов участие в конкурсе не предполагало, но просто на нашем фоне большинство краудов проекта смотрелись-смотрятся как полнейший скам).

Никто из нас и наших подруг никогда больше не будет покупать никакие товары, связанные с маркой Kotex или участвовать в кампаниях с этой маркой. Никакие извинения никогда не будут приняты. Ничто не вернёт феминистскую репутацию этой корпорации. Даже если внезапно Kotex начнет снабжать прокладками все женские тюрьмы мира, если откажется от рабского хлопка, проведет суперкампанию по утилизации, мы никогда не забудем, что в самом начале антифеминистского движения в России — когда помощь нужна была больше всего — [femicid.net](http://femicid.net) был исключен из списка поддержки. Вы пожалеете об этом, мы обещаем.

Призываем всех феминисток и всех женщин к бойкоту Kimberly-Clark Corporation. Против феминистской политики Kotex! Московский женский музей, [Femicid.net](http://Femicid.net) и полторы тысяч наших мёртвых сестёр.

## 2 марта



Кровь без насилия! И сегодня мы посмотрим на Lunette Menstrual Cup, которая зарегистрирована Vegan Society! Этический выбор нужно делать тогда, когда есть такая возможность. Любая может заказать Lunette или иную менструальную чашу. Это дешевле ежемесячной покупки прокладок и значительно удобнее. Как только вы попробуете, ваша жизнь разделится на “до менструальной

чаши” и с “менструальной чашей”. Обратите внимание на то, что у многих производителей чаш существуют различные размеры для рожавших и нерожавших, для разного объёма, что есть различные формы, цвета и хвостики. Хотя чаша потенциально живет долго, иногда неаккуратное отношение к стерилизации и отклонение от инструкций разрушает её. Наверняка за жизнь у вас будет несколько чаш и возможность сравнивать.

## 3 марта

Кровь без насилия! Сегодня мы поговорим про OrganiCup – чаши, изготовленные из медицинского силикона. Отказаться от прокладок и тампонов означает также отказаться от отбеливателей, клея, отдушек, хлора и других химикатов, разрушающих ваше здоровье. OrganiCup подходит для веганок!



## 4 марта

Кровь без насилия! Популярный ютуб-жанр – распаковка. И огромное количество женщин делает ролики про распаковку менструальных чаш. Сегодня вы можете посмотреть на распаковку веганской Diva Cup! Чаши обычно продаются вместе с сумочкой для хранения, Diva иногда вкладывает в коробки маленькие сувениры. Также существуют различные гигиенические жидкости, таблетки и ёмкости для стерилизации, они могут продаваться в комплекте и отдельно. Если вы желаете экономить или уменьшить количество мусора, то можете кипятить чашу в обыкновенной кастрюльке. <https://youtu.be/Mfy3q78CFVI>

## 5 марта

Кровь без насилия! Некоторые фирмы продают сразу несколько чаш в одной упаковке. Это имеет смысл – вы можете всегда иметь запасную на случай, если потеряете или испортите свою чашку. Некоторые женщины берут запасные простерилизованные чаши в путешествия или придумывают

другие комбинации – со стерилизаторами и сменной чаш. Также вы можете передать новую запасную чашку подруге. Enna Cycle – веганские чаши из биоразлагаемого медицинского силикона, без каких-либо агрессивных химических веществ. Производятся они в Испании, в двух размерах – для рожавших вагинально и для нерожавших. В комплект может входить многоразовый аппликатор и коробка для стерилизации. Это не обязательные устройства, но они существуют.



### 6 марта



Кровь без насилия! Многоразовая веганская силиконовая чаша Mooncup – экологичная альтернатива тампонам и прокладкам. Это освобождение от отбеливателей, дезодорантов, впитывающих гелей. Чаша подходит аллергикам и женщинам с чувствительной кожей. Чаша не вызывает токсического шока, как тампоны. Выпускается в двух размерах. Для того, чтобы пользоваться чашей, надо внимательно прочитать инструкцию, посмотреть несколько роликов про использование, найти правильное время, чтобы начать – вне периода. Получится ли у вас с первого раза – зависит от уровня вашей тревожности. Уменьшить волнение можно, изучив много материалов о чашах.

### 7 марта



Кровь без насилия! Me Luna – веганская менструальная чаша из Германии. Её делают из термопластичного изомера, разработанного для медицинских инструментов и соответствующего высоким стандартам. Важно, чтобы маленькие девочки знали о том, что девственность – это миф и они тоже могут пользоваться менструальными чашами. Скачайте, распечатайте и распространите зин о менструации, созданный испанскими и переведенный российскими феминистками:

“Моя первая менструация“. Зин включает в себя игру, где есть много интересного, в том числе – тупик беременности.

[https://www.bergenrabbit.net/upload/2018/04/Menarche\\_book\\_145x210\\_web1.pdf](https://www.bergenrabbit.net/upload/2018/04/Menarche_book_145x210_web1.pdf)

## 8 марта



Кровь без насилия! Первую неделю Марта-месяца женской истории мы с вами изучали этические менструальные чаши. Чаша это наилучшее решение. Чаша означает, что вы можете бегать, плавать, ездить на велосипеде, тренироваться, не испытывая никаких неудобств. Но иногда чашу приходится с чем-то комбинировать. Например, первые 8-10 часов вы используете чашу и попадаете в неудобную ситуацию, когда стресс, отсутствие воды или иные причины не позволяют безопасно использовать чашу дальше. В этом случае вы убираете чашу и переходите на другое средство. Это сопряжено с дискомфортом, но иногда другого выхода нет. Или же вы перенесли медицинское вмешательство и временно не можете использовать вашу чашу. На помощь приходят компании, производящие биоразлагаемые, не содержащие животных компонентов и вредных химикатов, а также не тестированные на животных товары из этичного хлопка. Лидер этой индустрии – Natracare. Эта фирма делает множество продуктов – прокладки разных типов, тампоны, салфетки для снятия косметики, для детской и интимной гигиены, и товары для очень чувствительной кожи, грудные вкладыши для кормящих матерей.

## 9 марта



Кровь без насилия! Сегодняшняя этическая альтернатива привычным товарам месячных – хит экологических фестивалей, мечта сторонниц разумного потребления, идеал Zero waste-движения, источник заработка для феминистских швейных кооперативов. Да, это она, многоразовая самодельная прокладка. С кнопкой или пуговичкой, сшитая из старых материалов, готовая сразу же после использования нырнуть в стиральную машинку и вернуться на полку в шкафу. Многие хипстерские фирмы продают многоразовые тканевые прокладки, но мы намеренно показываем вам только идею – сшей сама! Многоразовые прокладки бывает удобно использовать в самых разных жизненных ситуациях и в комбинациях с другими средствами гигиены.

## 10 марта

Кровь без насилия! Вот они, сказка и мечта, то, о чем рассказывают друг другу радфем и обывательницы, товар, уравнивающий всех своим спасительным удобством. Менструальные трусы ThinX! Четырёхслойный

материал не сильно толще, чем у обычных – и впитывает столько же, сколько два тампона. Если вы желаете использовать только это гигиеническое средство, купите сразу 3-4 штуки. Но подождите тратить все ваши сбережения именно сейчас, дождитесь 31 марта – тогда, прочитав все записи нашего проекта, вы будете знать про все современные товары для месячных и сможете выбрать или сделать самостоятельно что-то наиболее подходящее для вас.



Say hi to Super Hi-Waist



It's true love with our Love Your Period Set

## 11 марта

Кровь без насилия! Вчера мы говорили о менструальных трусах компании ThinX. Но умные трусы выпускают уже десятки компаний и необязательно становиться постоянным клиентом какой-то одной фирмы. Наоборот, умно поддерживать разных этичных производителей. Вы можете выбрать подходящий цвет, материал, дизайн. Обратите внимание, что это умные трусы – очень хороший подарок для вашей нерешительной подруги или для робкой сестры, которая опасается делать интернет заказы или посещать магазины интимных товаров. Возможно, подарок – менструальная чаша, умные трусы, этичные прокладки – позволит женщинам почувствовать больше свободы и уверенности в себе.

2. Nalwort



Sport Hipster



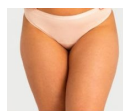
Disposable Menstrual Underwear (Pack of 3)



Women's Menstrual Briefs

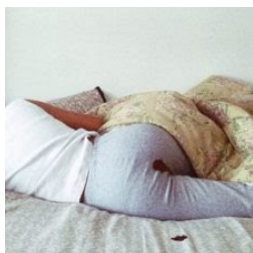


Period Panties Menstrual Underwear



Clean Tergo

## 13 марта



Кровь без насилия! Мы можем каждый день рассматривать ряды товаров, но иногда интереснее найти пустую полку. Наиболее революционная штука на сегодня – никаких средств во время менструации, свободное кровотоечение Free Bleeding. Но то, что кажется веселым и повседневным для рядовой художницы-революционерки, не так легко понять и исследовать девушке, далёкой от радикальных идей. Мы здесь и мы рассказываем. Свободная

менструация предшествовала появлению гигиенических средств и она до



сих пор существует как норма у многих народов. Женщины жили так миллионы лет. Когда это хорошо? Когда вы не желаете тратить денег ни на какие товары. Когда вы хотите почувствовать себя максимально естественно. Когда вы боретесь против стигматизации месячных и не желаете ничего скрывать. Когда вы размышляете, как свободное кровотечение повлияет на ваше состояние во время периода – уменьшится ли

боль и дискомфорт, нормализуется ли цикл. На самом деле исследования не доказывают, что есть взаимосвязь между свободным кровотечением и оздоровлением, но возможно, некоторый шок от того, что вы нарушаете вековой запрет, несколько улучшит ваше состояние. Начните изучать свободное кровотечение дома. Расстелите полотенца там, где вы сидите и спите, посмотрите на количество крови. Прежде чем выходить из дома без гигиенических средств, подумайте, какая запасная одежда может понадобиться. Имейте в виду, что пятна будет трудно вывести. Но чего не сделаешь для женской революции!



## 14 марта



Кровь без насилия! Сегодня мы посмотрим на товары Organyc – фирма выпускает прокладки и тампоны самых различных форм и очень беспокоится об окружающей среде. Основатели компании решили делать товары, когда узнали, что традиционные прокладки делаются вовсе не из хлопка – вискоза, синтетические материалы, супер-адсорбирующие полимеры, гели, древесная масса, хлор... Не очень хочется использовать нечто подобное для интимной гигиены, не правда ли? Обращайте внимание на то, что входит в состав прокладок и на сколько процентов они биоразлагаемы.

## 15 марта

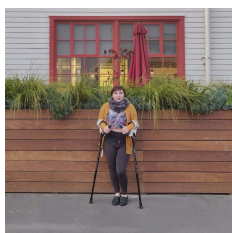
Актуальное: если у вас есть чаша, вам не нужно беспокоиться о том, сколько продлится карантин и остались ли в вашей аптеке гигиенические средства.

Кровь без насилия! Сегодня у нас в проекте – силиконовая чёрная веганская менструальная чаша SELENACUP Zero – без химикатов, пластификаторов, латекса, фталатов, фенолов, ПВХ, ВРА и парфюмерии. Хороший повод

поговорить о цвете и надписях. Если вы хотите самую чёрную чашу на свете – у вас будет из чего выбирать, есть несколько марок! Хотя, выбирая чашу, не надо стремиться найти что-то яркое, оригинальное или украшенное товарными знаками. Чем прозрачнее чаша – тем легче следить за её гигиеной. Около наружного кольца чаш имеются отверстия, обычно их не меньше 4. Они облегчают позиционирование чаши. Кровь может вытекать через эти отверстия в определенных ситуациях – например, при переполнении. Отверстия надо хорошо промывать и чем прозрачнее материал чаши, тем легче это делать. Идеальна та чаша, которая не содержит никаких делений или логотипов внутри.



### 16 марта



Кровь без насилия! В честь всемирного карантина мы продолжаем разговаривать про чёрные товары. Сегодня у нас в гостях Джейн Адам, исследовательница и изобретательница из Великобритании. Джейн обожала пользоваться менструальными чашами, но наступил момент, когда из-за прогрессирования своего наследственного заболевания — Синдрома Элерса-Данлоса — ей стало трудно извлекать чашу. И

знаете, что она сделала? Новую веганскую эко-френдли менструальную чашу FLEX Cup для людей с ограничениями подвижности. Обычные чаши вытягиваются за хвостик, идущий от дна. Хвостик FLEX Cup проходит через середину и крепится к верхнему кольцу. Так что, когда вам нужно нарушить герметичность чаши, не нужно сдавливать её руками и тянуть особенно сильно. Конечно, при использовании такой чаши следует ещё внимательнее относиться к гигиене, чем в случае прозрачных чаш – чаша чёрная, плюс внутренние структуры загрязняются сильнее.



### 17 марта

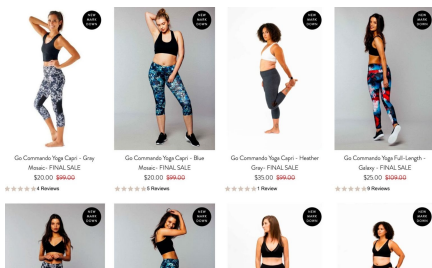
Кровь без насилия! Существуют ли тампоны, которым стоит отдать предпочтение, если по каким-то причинам вам нужно именно такое средство гигиены? Во-первых, они должны быть сделаны из этичного биоразлагаемого-компостируемого веганского хлопка и





без химикатов. Во-вторых, можно отказаться от одноразовых устройств для введения тампонов (многие справляются без аппликаторов, существуют многоразовые аппликаторы). В-третьих, можно покупать большие коробки по 36-72 штуки. Производитель CORA занимается благотворительностью в странах с низким уровнем женской гигиены – раздает продукты и проводит просветительские кампании. Впрочем, это, кажется, уже мировой стандарт для гигиенических компаний (за исключением таких, как Котекс, к бойкоту которого мы призываем).

## 18 марта

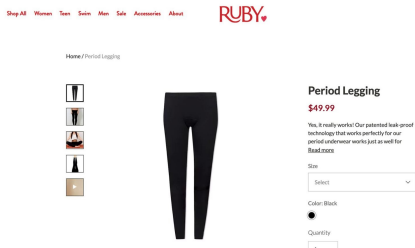


Кровь без насилия! У вас космические требования к периоду? То есть вы хотите заниматься спортом, не планируете использовать тампоны-чаши, не готовы сообщать другим о своём цикле и ненавидите проступающие линии нижнего белья? Не поверите, но леггинсы для менструации тоже существуют. Их делает, например,

американская фирма Dear Kate. Да, кроме них на время занятия вам ничего не надо – ни дискомфорта, ни эстетического шока для окружающих.

## 19 марта

Кровь без насилия! Период-леггинсы делают многие фирмы. Вот, например, модель от фирмы Ruby Love, основанной Crystal Etienne в 2015 году. Женская фирма выпускает также множество других товаров для людей, которые ведут непримиримый бой с заметными пятнами на одежде. Вам нужны фиолетовые трусы для периода? Это к Ruby Love.



## 20 марта



Кровь без насилия! Месячные, роды, кормление грудью, аборт, трудные жизненные ситуации, патриархальное насилие истощают нас. Если вам прописали железосодержащий комплекс, спросите врача насчёт веганского мультивитамина Solgar Female Multiple.



Это большие фиолетовые таблетки, которые надо принимать 3 раза в день, они быстро приводят в норму. Помимо Solgar существует множество других производителей “женских” витаминов для веганок.

## 20 марта

Кровь без насилия! Отдельно хочется рассказать про британский веган-хит WUKA, трусы для менструального периода. Это товар, на котором некуда ставить экологичные марки. Выглядит тоже довольно неплохо – если вы терпите бренды на одежде. Как всегда в случае более-менее свободных кровотечений, вам понадобится несколько подобных предметов.



## 21 марта



Кровь без насилия! Что такое быть веганфеминисткой? Где проходит черта? В какой области жизни жестокость по отношению к угнетенным животным и разрушение планеты допустимы, а где стоит проявить нетерпимость к любому насилию? Конечно, всё зависит от возможности этического выбора. Для кого-то тревожная, для кого-то счастлива новость – в последние годы такая возможность есть. Экофирмы задумываются о каждом уголке нашего дома. Одна из них Seventh Generation. Средства женской гигиены они тоже выпускают, но в целом это симфонический оркестр экологических товаров, присмотритесь. Кровь без насилия!

## 23 марта

Кровь без насилия! Сегодня мы поговорим о дестигматизации женских половых органов и прочитаем статью “Св.Вагина на марше”.  
<https://www.bergenrabbit.net/2017/07/sv-vagina-na-marshe-santisimo-cono-insumiso/>

## 24 марта

Кровь без насилия! Хлопковые биоразлагаемые веганские тампоны Veeda участвуют в нашем проекте для того, чтобы показать разнообразие фирм и вариантов для каждого упоминаемого товара. Не торопитесь делать выбор, изучите всё. Пусть вам подойдет цена, качество, дизайн (или вам



подойдет не делать покупки вообще и сшить многоразовые прокладки из старых материалов). Никакая из фирм, упоминаемых в этом проекте, не является спонсором Марта – Месяцем женской истории в России. Мы сами выбрали лучшие товары, протестуя против самого факта существования неэтичных компаний, эксплуатирующих женскую менструацию ради выгоды и работающих без должной социальной ответственности. Таких, как Котех.

## 25 марта

Кровь без насилия! Фирма This is L. производит средства женской гигиены из органического хлопка, обращая особое внимание на этические нормы. Возможно, для кого-то это слишком гламурный вариант, но если кому-то всё ещё нужен гламур, в социально-ответственной гигиене его предостаточно.



## 25 марта

**SckoonCup BEGINNER'S CHOICE Menstrual Cup**

SckoonCup Beginner's Choice Menstrual Cup: the softest & most advanced menstrual cup. Made in the USA, FDA registered and cleared, 100% Medical Grade Silicone, Extensive bio testing.

 <b>Beginner's Choice</b>	 <b>Beginner's Choice</b>	 <b>Beginner's Choice</b>	 <b>Beginner's Choice</b>
<b>SckoonCup BEGINNER'S CHOICE Menstrual Cup, Made in USA, FDA Approved, Organic Cotton Pouch- Zan</b> \$ 28.99	<b>SckoonCup BEGINNER'S CHOICE Menstrual Cup - "Piper" - Pink Our Breast Cancer Awareness Initiative</b> \$ 28.99	<b>SckoonCup BEGINNER'S CHOICE Menstrual Cup, Made in USA, FDA Approved, Organic Cotton Pouch- Harmony</b> \$ 28.99	<b>SckoonCup BEGINNER'S CHOICE Menstrual Cup, Made in USA, FDA Approved, Organic Pouch- Meditation</b> \$ 28.99

приглядитесь к SckoonCup. Эта фирма выпускает гору этического стафа для месячных, а кроме того участвует в кампании против рака груди.

## 26 марта

Кровь без насилия! Что если мы отойдем в сторону от белого феминизма, от свободы “привилегированных”, от возможностей женщин, добившихся минимальных свобод? Мы вспомним о тех наши сёстрах, которые подвергаются жесточайшей дискриминации из-за месячных. Мы подумаем, какие наши действия будут способствовать освобождению всех женщин. “Сперва они рекламируют прокладки как «путь для женщин из высших каст и слоёв общества к гигиене», делая из биологического процесса менструации «биологическую проблему», которая нуждается в решении — конечно же, на помощь приходят их товары. Затем, навязывая своё колониальное наследие, они отказывают коренному населению (далиты-неприкасаемые, племена) в их традиционных практиках, называя их «негигиеничными» и

«отсталыми», одновременно изображая свои западные/империалистические товары как единственный правильный выбор в якобы свободном обществе. После того, как мы все купились на вашу хитрость (не важно, насколько нехотя), мы начинаем пользоваться прокладками, тратить на них деньги — это и был ваш изначальный план всё это время.”

[https://ru.globalvoices.org/2017/07/30/62935/?fbclid=IwAR1NoZDmJjG\\_WSbs130U0b5Ma7rKbBh5dGWrrxNISqIGVmhIQc7HoXT3uOg](https://ru.globalvoices.org/2017/07/30/62935/?fbclid=IwAR1NoZDmJjG_WSbs130U0b5Ma7rKbBh5dGWrrxNISqIGVmhIQc7HoXT3uOg)

## **27 марта**

Кровь без насилия! Наш проект посвящен, в частности, способам уменьшить траты женщины на гигиенические средства. Ведь освобождение от патриархата тесно связано с независимостью в экономическом плане, женщины до сих пор постоянно ищут способы заработать ради выживания и сэкономить хотя бы минимальные деньги. Многоразовая чаша или менструальные трусы выгоднее одноразовых прокладок. Но почему женщины вообще должны экономить, если менструация – биологическая неизбежность? Так называемый “налог на менструацию” так или иначе выплачивает каждая женщина. Вот почему феминистки всех стран ведут борьбу за бесплатные гигиенические средства для женщин, а также за уменьшение налога на всё, что касается менструации. С 1 января 2020 года в Германии НДС на средства женской гигиены снизился с 19 до 7%. Это огромная победа, но феминистки не собираются останавливаться. “Женщины в Германии ликуют: в стране подешевели тампоны, прокладки и прочие средства женской гигиены. Кампания активисток движения за права женщин увенчалась успехом.”

## **28 марта**

Кровь без насилия! Стигматизация месячных и способы ее преодоления – то, о чём мы решили поговорить сегодня. Если вы женщина и придерживаетесь табу на разговоры о месячных – вы поддерживаете чудовищно репрессивную машину. Начните говорить сегодня. Спросите подругу, как она переносит периоды. Спросите сестру, что она думает про менструальные чаши. Спросите мать, как она справлялась в сложные периоды своей жизни и как её угнетали социальные нормы. Расскажите дочери, что менструальные чаши могут использовать даже маленькие девочки. Проведите собрание соседок, чтобы обсудить ваши совместные действия против стигмы. Перемены зависят от вас.

[http://boktudakorgonemessin.info/mify\\_i\\_stigma\\_vokrug\\_mesyachnyh](http://boktudakorgonemessin.info/mify_i_stigma_vokrug_mesyachnyh)

## **29 марта**

Кровь без насилия! Парижанки носят сумки с кровавым пятном, объясняя окружающим, что менструация – это не противно, а естественно. Норвежки открыто разговаривают о красных днях: “У меня месячные!” может громко прозвучать и на семейном застолье, и на политическом мероприятии. Стокгольмское метро разместило “кровавые” картины Лив Стромквист на одной из станций. Мадридские феминистки прикалывают к одежде брошки в виде вульвы. Барселонки шьют из разноцветного искусственного шелка “трепетные цветки”, на которых можно показать все некогда секретные анатомические структуры. Прочойс-активистки из Севильи основали Церковь святой Вагины и выносят объект своего поклонения на городские площади. В Лондоне открылся Музей вагины. Английский скульптор Джейми Маккартни создал “Великую стену вагин” и тематический дизайн чехла для айфона. Барселонки снимают стресс, раскрашивая книжку Лауры Серрадийя “Мне приятно”/El Placer es mio” Читать статью Слово на букву V <https://www.svoboda.org/a/28912174.html>

### **30 марта**

Кровь без насилия! Допустим ли секс во время месячных? Удовольствие от секса и месячные, ровно также как удовольствие от секса и деторождение никак не связаны между собой. Можно всё – при отказе от патриархального (всегда опасного и неприятного) секса, при соблюдении определенного уровня гигиены и внимательном отношении к собственному телу. Если вы уверены в том, что достаточно осведомлены о сексе и о своих возможностях в сексе, что вы скажете о источниках своих знаний? До 2008 года всё человечество не очень хорошо представляло себе, что такое клитор. Читать статью Клитор на раз-два-три. <https://www.bergenrabbit.net/2018/04/klitor-na-raz-dva-tri/>

### **31 марта**

Кровь без насилия! Последний день Марта – Месяца женской истории – время, чтобы поблагодарить женщин-просветительниц, активисток менструальной гигиены. Они неустанно работают для нас в самых разных странах. Спасибо, сёстры! Спасибо всем, кто во время этого месяца помогал распространять информацию о экологичном, этичном, социально-ответственном, то есть феминистском подходе к теме менструации. Спасибо всем, кто после чтения наших материалов решил изменить свой подход к жизни. Не останавливайтесь, действуйте против стигмы, против табу.

Последний день нашего проекта – это также повод вспомнить о том, что Kotex лишил проект [femicid.net](http://femicid.net) возможности получить финансирование в своей программе, отказался бороться с мизогинными убийствами в России.

Производитель Kotex – Kimberly-Clark – корпорация с фемцидной стратегией, бойкотируйте её продукцию. И если хотите что-то купить, выбирайте феминистские товары других фирм.

#кровь\_без\_насилия #бойкотекс #womenshistorymonth  
#womenshistorymonth2020 #месяцженскойистории2020

## Месяц женской истории

В 1987 году некоммерческая организация “Национальный проект женской истории” (Санта Роза, Сонома, Калифорния) добилась признания правительством марта Месяцем женской истории. Месяц женской истории официально отмечается в марте также в Австралии и Великобритании. Активистки во Франции, Каталонии отмечают Месяц женской истории силами своих сообществ. В Канаде Месяц женской истории проводят в октябре — в память о судебном решении 1929 года о политическом равноправии. В США женская история включена в образовательные программы. Месяц женской истории проводится в школах, в колледжах. В университетах присуждают докторские степени по женской истории.

Во всех этих странах революционные общественные преобразования были инициированы независимыми низовыми группами, а не насаждались сверху. Ни когда Месяц женской истории делает маленькая группа, ни когда правительство страны подписывает указы о его проведении, никто не является монополистом в этой области. В каждом городе может быть и Женский музей, и десять Женских музеев (и это будет только на пользу движению) и сколько угодно групп, празднующих Месяц женской истории. Потому что это суть антипатриархальных направлений правовой работы – децентрализация, самоорганизация, независимость.

Женское историческое движение с тех пор значительно расширилось, оно очень сильно в демократических странах. Можно проследить, как от десятилетия к десятилетию изменялось представление о месте женщины в истории, искусстве, политической жизни в разных странах. Особенно это заметно если изучать Всемирную сеть женских музеев IAWM и сравнивать, какую коллекцию сохраняет музей, в какой правовой обстановке существует, насколько сильно вовлечен в интернациональные проекты, каковы политические позиции и бэкграунд его основательниц.

## Как появилась идея проводить Месяц женской истории в России?

Дорога, которую проходит российское Женское историческое движение, нелёгкая. Феминистки многих стран уже могут собирать плоды полувековых-столетних трудов своих предшественниц – аболиционисток, суфражисток, профсоюзных активисток. Мы же идём по дороге прав человека в информационной изоляции, без политического опыта и карты. В темноте и с маленьким фонариком. Прошлые попытки привнести женскую историю на русскую почву провалились. Первый всемирный интернациональный съезд женщин состоялся в Женском доме на Чикагской выставке **в 1893 году**. Именно в Чикаго **в 70-годах** зародилось Женское историческое движение современного типа (Джуди Чикаго прочитала тексты Герды Лернер и каталог Чикагской выставки). Фем-урбанистская Женская историческая ночь пришла в Россию только **в 2012 году**. Где-то в промежутке между этими датами Женская история исчезла из пространства общественных идей в России.

Много лет мы потратили на то, чтобы понять, почему во время Женской исторической ночи (8 мая) не нужно переименовывать улицы, площади и памятники в честь женщин-милитаристок, в том числе космонавток, диктаторш, снайперш, монахинь. *Что национально-патриотические женские персонажи патриархальной историей не ущемляются и в честь них и так уже названы улицы.* Почему на этом мероприятии не нужно истории мужчин и mtf любого цвета и национальной идентичности и функциональности (обратите внимание, мужчины и mtf любого цвета и национальной идентичности и функциональности приветствуются на акции в качестве участников, если они хотят переименовать улицы в честь значимых для своего становления женщин-гуманисток). Все вышеперечисленные персонажи, однако, предлагаются в качестве ролевых моделей многими феминистскими западными группами. Но подобные ролевые модели известны и без феминизма. Наоборот, они насаждаются в медиа и культуре, упрочают патриархат, транслируя стереотипы насилия, нормативности, бигендерности, лояльности угнетающим законам и церкви.

Очень трудно исследовать чужой опыт – есть языковой барьер, есть разница в представлениях о мире и бытовых условиях. Есть советско-российская античеловеческая и неизживаемая пропаганда, песня о родине, заставляющая постоянно съезжать на конкуренцию, доминирование,

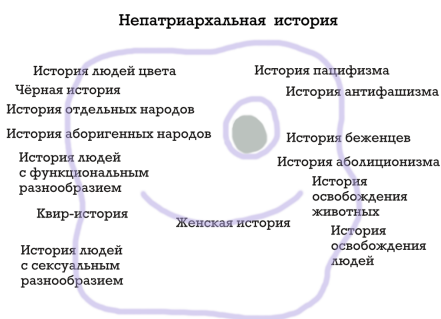
конфликты, блокирующая любую интерсекциональность. Когнитивные диссонансы подстерегают в активизме тут и там.

С другой стороны, если активистка решает преодолеть советскую замкнутость и быть максимально трансграничной, то зачастую напоминает Петра I, который, желая развивать свою страну по примеру западных стран, помимо учёных да изобретений, на всякий случай тащил домой и чучело крокодила, и голландскую курительную трубку, и кофе, и вшивые парики.

Мы должны изучать и перенимать чужой опыт, но мы должны серьезно думать о сути каждой инициативы и примерять её к существующей прогрессивной системе ценностей, к которой мы шли с таким трудом и потерями. А именно – нужен нам парик или всё же обойдемся, тем более если на западе они уже не пользуются популярностью. Женская история – старая идея. Многие мастерские женской истории уже обнаружили грабли, которых мы теперь можем благополучно избежать.

### Кто может быть персонажем месяца женской истории?

Женская история является частью огромной науки – непатриархальной истории. Это история сопротивления геноциду, [фемциду](#), инфантициду, эгоциду, зооциду, ксенофобии – то есть мачитскому насилию на всех уровнях и во все времена.



*Знаете ли вы, что женская история это наука про истории разных угнетенных групп биологических женщин, в том числе женщин-животных?*

Это значит, что в новом пространстве города, культуры и истории нам нужны имена всех людей, способствовавших гуманизации мира. И раньше, когда

хотели говорить о непатриархальной истории, говорили о любых людях, любых героях непатриархальной истории.

*Но это не способствовало освобождению женщин в полной мере. Поэтому стала выкристаллизовываться женская история. Было, есть и будет действительно очень много дискуссий о том, что есть женское. Есть сепаратистские направления, изучающие, как работает не-смешанный*

*протест*. То есть, например, протест женщин определённого возраста (молодёжные фем-группы, группы активисток пожилого возраста), определённого национального бэкграунда (коммуны для не-белых женщин), определённой функциональности (группа глухих феминисток, группа феминисток, использующих коляску, инва-феминизм вообще). Именно к этому направлению, дробящему идею, относятся зоны, свободные от мужчин (коммуны, демонстрации, магазины, фестивали на островах реальных и символических, деревни), пространства для биологических женщин (крайне важные для жертв насилия), зоны, свободные от идей о сексуальности и сексе (без разговоров о ЛГБТ в том числе), зоны только для матерей и детей и, наоборот, зоны без матерей и детей.

Таким образом ищется инструмент, который будет работать для прав женщин эффективнее, чем прежняя непатриархальная история. Мы видим, что, несмотря на оговорки, попытка разложить дискриминации в разные корзинки приводит прежде всего к признанию существования дискриминаций. Это эффективнее чем борьба всего хорошего против всего плохого. Потому что у всех людей свои представления о хорошем и плохом. И, осознав фракталы дискриминации, мы с лёгкостью можем затем соединить их обратно и на новом этапе развития общества избежать многих правовых недоработок.

### **Как изучать все эти разные “истории”?**

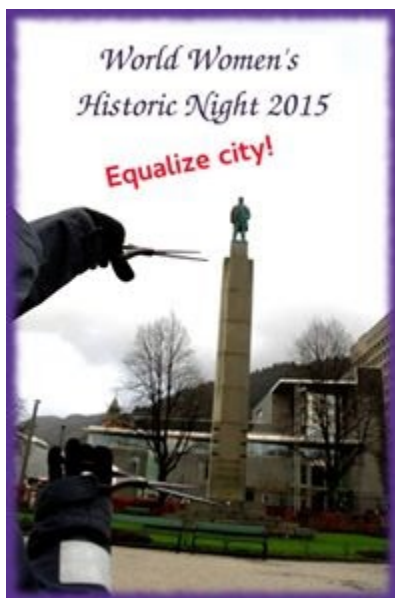
В разное время. В феврале в США проводится месяц чёрной истории. В октябре во многих странах проводят месяц ЛГБТ-истории (именно сюда включены специфические правовые вопросы, касающиеся всех квир-женщин). В Берлине в июне проходит Месяц квир-истории. В ноябре во всём мире говорят про освободителей животных. В каждой стране развивается еще и актуальное направление – так, июнь в Канаде это месяц коренных народов National Indigenous History Month (тоже нужная в России идея). Посмотрите наш Феминистский календарь, если вам интересно, какие правозащитные даты бывают. Обратите внимание, что у нас установлен календарный модуль, который напоминает о разных интересных днях.

Есть ли монополия на идеи? Нет, вы сами можете начать любой Месяц и придумать любые мероприятия. Может ли совпадать два месяца какой-то истории? Да. Могут ли фигуры одного месяца попадать в другой? Конечно. Кто это решает? Исключительно вы. Так вы демонстрируете свои приоритеты и распространяете свои ценности.



Когда мы проводим Месяц женской истории, мы фокусируемся только на специфической дискриминации по признаку биологического пола при рождении. На тех гуманистских достижениях женщин, которые связаны с преодолением именно этого аспекта патриархального угнетения. Так, Туве Янссон попадает на мероприятия Месяца женской истории не потому, что она лесбиянка, а потому, что она женщина-писательница, просветитель и гуманист. А во время Квир-исторической ночи мы, наоборот, большее внимание обращаем на то, что Туве Янссон прожила более 45 лет вместе с художницей Туулики Пиетиля – невзирая на мнение окружающих и дискриминацию, и нам становится особенно важно подчеркнуть, что тексты Янссон – про нетрадиционные взаимоотношения между персонажами.

### Лабиринт интерсекциональности



Месяц чёрной истории не рассказывает истории не-белых людей, потому что это было бы абсурдно – пока не появился Месяц чёрной истории, вся история итак была белой. История профсоюзного движения не останавливается на трудностях из жизни капиталистов, даже если в качестве капиталистов выступают инвалиды, женщины или квир. Значит ли это, что профсоюзные активисты хотят уничтожить всю историю капиталистов? Нет, они хотят её пересмотреть, переоценить и дополнить. Они хотят избавиться от фаллоцентристской исторической схемы – чтобы все постаменты у всех памятников – и мужских, и женских, и диктаторских, и пролетарских были примерно одинаковые.

То, что и квир, и женский протест касаются вопросов гендера и социального гендерного дискомфорта, не означает, что их надо сваливать в общую кучу, не замечая тонких различий. Они потому и существуют отдельно, что права *женщин вообще* и права *только лесбиянок* нарушаются по-разному.

Нет, тут не говорится, что кого-то дискриминируют сильнее. Угнетены все, но по-разному. Нельзя сказать, что лесбиянки испытывают двойное угнетение, потому что все женщины получают множество границ от общества. Представьте себе такое сочетание: эмигрантка, пожилая женщина цвета,

больная ВИЧ, выжившая жертва проституции и фемицида, находящаяся в рабстве. Или лишенная доступа к образованию и страдающая от аутизма молодая мать троих детей, домашний труд которой не оплачивается и которую постоянно избивает и изолирует муж. Или безработная курдская лесбиянка-эмигрантка, передвигающаяся в коляске, которая не может снять жильё в маленьком городке в Австрии, потому, что хозяева домов требуют справки со стабильной работы, и потому, что нет домов с подъемниками, и потому, что люди отказываются сдавать комнату представителям меньшинств, эмигрантам и людям нетитульных национальностей.

Пересекающиеся дискриминации это важно, нужно проявлять реальную солидарность с потребностями других угнетенных – быть веганкой, антифашисткой, экологом, квир, и говорить о каждой теме отдельно, подчеркивая её значимость.

Однако сплавление идей в молот-конгломерат в каждой конкретной инициативе патриархально и не работает. Не надо нести на экологический протест плакат о беженцах. Такие идеи возникают у начинающих активистов, потому что они не знают о том, что для каждого высказывания создаётся наиболее подходящая площадка.

Женская история – всего лишь одна из таких площадок. Вот почему время Месяца женской истории мы говорим только о биологических женщинах-гуманистах.

### **Какие есть идеи для месяца Женской истории?**

- Мероприятия о **женской** НЕПАТРИАРХАЛЬНОЙ истории в школах, библиотеках, книжных магазинах, любых сообществах .
- Уличные политические протесты.
- Плакатные акции.
- Журналы и открытки ( удобно пользоваться [canva.com](https://canva.com))
- Интернет-акции (посты, фотографии, биографии, рисунки, викимарафоны, группы женской истории).

Обязательно пригласите всех своих подруг и лично поговорите с каждой о том, как важно участвовать.

## Московский женский музей

Официальная дата основания Московского женского музея – 31 марта 2017 года, но идея существовала и раньше. Она возникла в 2015 году после изучения книги о международной конференции женских музеев в 2009 году. Коллекция содержит феминистские книги на разных языках, журналы, брошюры, листовки, плакаты, значки, сумки, куклы, картонные фигурки и другие предметы, которые использовались во время феминистских акций и мероприятий, видео, фото. Основная тема коллекции – всемирное женское историческое движение, борьба за права женщин, гендерное равенство. Большинство экспонатов из России, Испании и Норвегии, но есть экспонаты из других стран. У музея нет собственного помещения, площадки или финансирования, однако он является частью Всемирной сети женских музеев IAWM. Основные экспонаты хранятся в Москве, небольшая часть – в Барселоне. Работает сайт [wtmsk.com](http://wtmsk.com). Команда публикует журнал Женская историческая ночь, ежегодно 8 мая проводит Женскую историческую ночь (в России с 2012 года), Месяц женской истории (в России с марта 2017 года), выставки на феминистских, политических и образовательных мероприятиях. В 2017-2020 годах вышли книги проекта Женская история для детей – о Евфросинии Керсновской, Наталье Горбаневской, Брониславе Вайс (Папуше), Галине Кожевниковой, Нине Искренко. Работа над серией книг продолжается. В 2019 году был начат проект Нет фемциду!, 25 ноября был сделан первый доклад о фемциде в России. Мы приглашаем вас присоединиться к нашему коллективу, также мы принимаем экспонаты.

<https://www.youtube.com/channel/UCqurn7Hr5xC3Qb6hf7V7BOQ>

<https://www.facebook.com/groups/467384983602782/>

Связь: [whnzine@gmail.com](mailto:whnzine@gmail.com)

