

*Пожалуй, у любой из нас нет в этом сомнений, так почему же стоит об этом говорить?*

К сожалению, человеку свойственно смотреть на мир через своё личное мировоззрение: если я так думаю, то так же думают все остальные. Но на практике некоторые люди, чаще мужчины, своим поведением демонстрируют совсем другое отношение к женщинам. О таком отношении, а иногда и о подобном отношении женщин к самим себе, речь пойдёт ниже.

Восприятие другого человека как вещи, товара называется **объективацией**, а восприятие другого ТОЛЬКО как инструмента личного сексуального удовлетворения — **сексуальной объективацией**. В такой ситуации тот, кто так воспринимает, обычно игнорирует личность другого человека, а также его способность испытывать какие-то чувства.

Наше общество организовано как патриархальное, поэтому под прицел сексуальной объективации попадают в первую очередь женщины. Нам, женщинам, хотелось бы думать, что мы получили сексуальную свободу, но в итоге именно мужчины и корпорации используют сексуальные образы, чтобы говорить о женщинах отнюдь не как о личностях. Каждая из нас получила не сексуальное раскрепощение, а низведение до уровня сексуальной куклы, игрушки, у которой нет своих чувств и желаний. Важно не то, что человечеству нравится обнажённое тело, а то, какие социальные процессы кроются за этими изображениями. Социальная ценность женщины часто сводится к удовлетворению

желаний других людей, и мало кто рассматривает эту ситуацию как нездоровую.

Чем же это опасно для каждой из нас? Особенно, если мы привыкли не обращать внимания на такую точку зрения, на такую рекламу, на такие разговоры своих коллег или друзей...

#### **Последствия:**

1. Повышенные требования к женскому телу (тебе говорят, что ты не достойна чего-то потому, что недостаточно хороша, недостаточно идеальна);
2. Снижение ценности женщины как личности (успешна, только если сексуальна);
3. Неприятие женщинами своего настоящего тела (оно ведь так не хочет становиться идеальным!);
4. Согласие женщин воспринимать самих себя как сексуальные объекты (сексуальная **самообъективация**);
5. Сексистские комментарии, харассмент — оскорбительные замечания, непристойные предложения, психологическое преследование, домогательства;
6. Нездоровое доминирование (изображения слабой и доступной женщины укрепляет садистские фетиши мужчин и стремление к тирании);
7. Трансформация секса из процесса взаимодействия двух личностей в процесс использования одним человеком другого (как если бы мужчина использовал свою руку). То есть женщина в сексуальном контакте становится рукой, которой не нужно получать удовольствие и желание иметь тоже не нужно;

8. Сексуальное насилие — оно вырастает напрямую из предшествующего пункта.

Женщины с ранних лет приучаются и к самообъективации, что в дальнейшем очень негативно сказывается на их здоровье, обучаемости и трудоспособности. Уже с подросткового возраста у них развиваются различные нарушения пищевого поведения, которые очень часто приводят к анорексии (нередко с летальным исходом!). Многие женщины бездумно и бесконтрольно изнуряют себя тренировками, что тоже ведёт к их физическому и психическому истощению. Самообъективацию можно назвать одной из основных причин женских депрессий и неуверенности в себе.

Зацикленность на своей внешности повышает уровень тревожности, заставляет тратить много временных и материальных ресурсов на соответствие вымышленным стандартам красоты в ущерб учёбе и карьерным достижениям, что в дальнейшем только усугубляет экономическую зависимость женщин и мешает борьбе с гендерной дискриминацией. В итоге становится не просто легче зависеть от мужчин, которые находятся рядом, но и жизненно необходимо — чтобы продолжать питаться в соответствии с диетами, ходить в спортивные залы, посещать салоны красоты, покупать косметику, одежду, обувь и, вероятно, ещё растить детей. Откуда же женщине взять время, силы, условия, деньги, желание ещё и на то, чтобы заниматься развитием своей личности или просто чтобы понять: *кто же я такая и чего я хочу?!*

В настоящий момент именно СМИ являются главным механизмом в формировании образа женщины как сексуального предмета, в особенности РЕКЛАМА.

Если женщина решает проявляться в мире по-другому, позволяет себе не соответствовать предлагаемым стереотипам, то она подвергается стигматизации: «некрасивая», «несексуальная», «на неё никто не посмотрит» и др. Но женщину не оставят в покое, даже если она приблизится к этому призрачному идеалу, — её могут начать считать девушкой лёгкого поведения (слатшейминг). И что ещё хуже — внешний вид может стать оправданием сексуальных домогательств и насилия. Женщина находится в тисках двустороннего давления и *оказывается жертвой такого образа мышления в любой ситуации.*

Разумеется, что нет никакого открытого заговора против женщин и никто не прописывает истины сексуальной объективации. Просто с раннего возраста мужчины воспитываются так, как будто бы их желания — первостепенны, а женщина — это лишь способ их удовлетворения. В то же время женщин приучают восхищаться теми мужскими достижениями, которые выгодны самим мужчинам, а отнюдь не женщинам.

**В тенденции акценты расставляются так: мужчина сексуален тогда, когда успешен, а женщина успешна тогда, когда сексуальна.**

Патриархальное общество любит использовать метафоры, такие как, например, «мужчины с

Марса, женщины с Венеры». В реальности все мы с планеты Земля. Просто один пол существующими стереотипами постоянно низводится до уровня предмета и товара. Это только усугубляет непонимание между людьми. Все люди имеют приблизительно одинаковый базовый набор потребностей, но при таком положении вещей потребности женщин низводятся до уровня удовлетворения потребностей мужчин, что порождает личные конфликты и проблемы в жизни. Невозможно быть счастливым, делая несчастными близких людей, игнорируя тот факт, что у них могут быть в приоритете свои собственные потребности, а не только удовлетворение чужих. И невозможно быть счастливой, игнорируя свои собственные потребности.

Основным методом борьбы с данной проблемой является просвещение общества (особенно его женской части) о факте существования сексуальной объективации.

С этой целью группа активисток предлагает установить ежегодный **День борьбы с сексуальной объективацией — последнюю субботу апреля.**

**Даёшь уважение к женскому телу!  
Изменения в обществе начинаются с  
роста самосознания каждой личности,  
её осведомлённости в том, что  
сексизм и мизогиния — не норма!**

**[ona.org.ru](http://ona.org.ru)**

# День борьбы с сексуальной объективацией

**(последняя суббота апреля)**



**Женщина — это личность, а не вещь!**